

高精度な需要予測をもとに最適サイクルで発注

ドライグロサリーから日配部門まで確かな効果

自動リコメンド出力で売場作業をサポート

## 発注管理 = 在庫管理

在庫は「出」と「入」の結果です。「出」は商品を購入いただくお客様の行動の結果、「入」は小売業による発注の結果です。つまり、在庫管理の基本は、小売業がコントロール可能な**発注の管理**に他なりません。自動発注には**在庫最適化の役割**が求められます。



## SmartO2 の特徴

### 多変量時系列相関モデルによる需要予測

- ・重回帰分析のようにモデル構築に人的負荷がかかる事や、変数データにコストがかかる事はありません。また、特売企画商品についても同一アルゴリズムで行うため別作業、別業務は不要です。

### 最小の労力で最大の効果

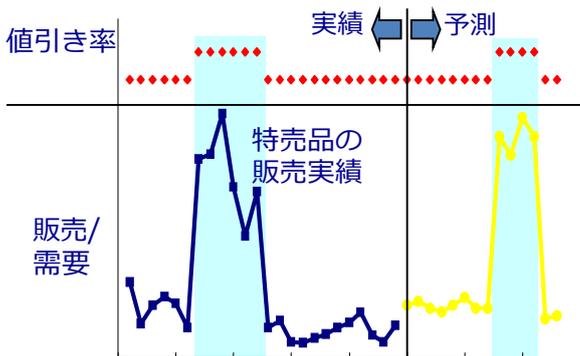
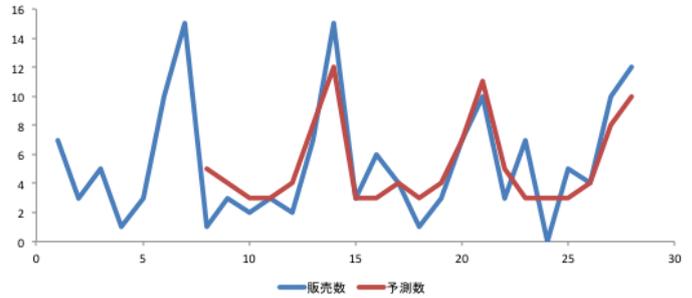
- ・発注業務は、3種類のパラメータを管理するだけで運用が可能です。
- ・終売日や特売終了日に向けて売り減らしをするよう、安全在庫の調整が自動的に行われます。
- ・滞留在庫の可視化による在庫の削減が可能です。
- ・自動生成し出力されるリコメンドに基づき確認、訂正作業を行う事で作業軽減が図れます。

### 利益最大化の追求

- ・経済的発注サイクルによる発注データの生成で、品出しコストも最適化されます。
- ・価格弾力性に基づくプライシング分析で、利益を最大とするシミュレーションも可能です。

## ■ コーザルによる需要予測

日々の算出される需要予測数量と実販売数量に少ないため、**安全在庫を必要以上に持つ必要がありません。**

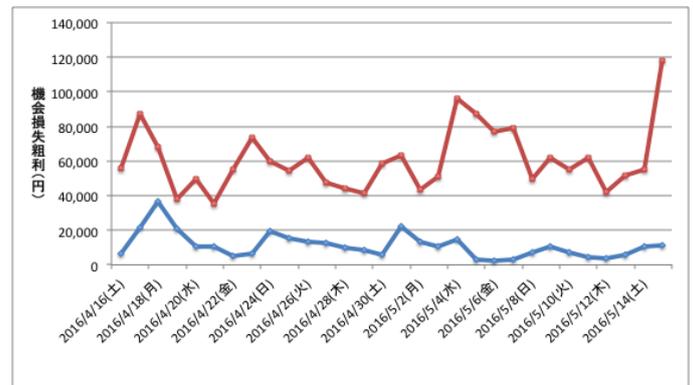


## ■ 特売企画の需要予測

商品計画データ（企画マスタなど）とプライシング別過去実績の分析により、特売企画商品の需要予測を行います

## ■ 機会損失利益の比較

現状想定される機会損失利益を大幅に削減される可能性があります。



## ■ 管理帳票にリコメンドを自動出力

以下に自動出力されるリコメンド文例を示します。

- ・発注数が過少になっています。売価相違をチェックしてください
- ・発注数がマニュアルで減らされ欠品が発生しています
- ・マニュアル発注が過大で見切りロスが発生しています
- ・最低在庫数が大きすぎて見切りロスが発生しています
- ・在庫日齢が販売期限設定を超えているときがあり、発注が抑制されています。設定を修正してください
- ・マイナス在庫が発生しています。在庫を修正してください